



Pino Bethencourt asesora a líderes económicos y políticos de primer nivel para mejorar su eficiencia ejecutiva y la eficiencia de sus organizaciones.

Desde que fundó *bethencourt strategic development* en 2004, ha destacado por crear modelos sencillos para ilustrar claramente las fuerzas invisibles que tanto complican la gestión de los sistemas de personas. Así han aprendido cientos de directivos a gestionar sus organizaciones con mayor eficiencia.

Autora del best-seller “El éxito en seis cafés” (Grupo Planeta, 2008), es considerada una experta en el desarrollo de redes profesionales, asesorando a directivos

de todo el mundo mediante conferencias, seminarios y asesoramiento privado.

Encontrará una vídeo-presentación del libro disponible en Youtube, en el link:

<http://www.youtube.com/watch?v=zCO3FVoHuP8&feature=related>

Su segundo libro, “Toma las riendas” (Grupo Planeta, 2009), aborda el misterio de la valentía y el emprendimiento, desgranando los ingredientes que distinguen a los que se atreven a emprender.

Encontrará una vídeo-presentación del libro disponible en Youtube, en el link:

<http://www.youtube.com/watch?v=Y7vA0DGgY-A>

Pino es además profesora del IE Business School (Instituto de Empresa), escuela de negocios puntera en rankings internacionales, y colabora regularmente con los principales medios económicos del país, incluyendo el programa “Capital”, de Radio Intereconomía. Destaca su columna de los viernes, “Provocaciones Inusuales”, en el periódico electrónico *El Confidencial*.

Empresaria, directiva y consultora

Pino ha reunido las facetas de empresaria, directiva y consultora en una trayectoria internacional de casi 20 años. Es Ingeniero Industrial por la ETSII de Madrid, Executive MBA por el *ie Business school* y coach certificado.

Empezó su trayectoria como consultora de negocio en Deloitte, liderando equipos multinacionales en proyectos en París, San Francisco y Madrid. Más tarde pasó al lado de cliente para liderar el desarrollo organizativo de un grupo francés de gran distribución, con responsabilidad sobre la cartera de innovación de España y Portugal.

En 2004 se embarcó en la aventura de *Bethencourt Strategic Development*, levantando capital de inversores privados para crear la empresa de consultoría del futuro, única en su planteamiento de talento senior exclusivo y su enfoque hacia el asesoramiento emocionalmente inteligente de la estrategia empresarial.

A través de esta experiencia Pino fue la fundadora y máxima directora ejecutiva de un modelo de negocio que empleó hasta 40 consultores, atravesando los riesgos, dificultades y batallas que encara un CEO cada día, en su búsqueda por alinear los intereses de accionistas, subordinados, clientes y proveedores en torno a una cadena de valor rentable.

Hoy Pino está volcada en traer el desarrollo ejecutivo al público general, mientras que asesora a los líderes económicos Europeos para desarrollar un modo de hacer negocios más humano, más eficiente y más rentable.

Una selección de clientes pasados



Apariciones en prensa



Televisión. (Disponible en los links indicados más abajo)

- Intereconomía TV
<http://www.youtube.com/watch?v=yafuSF1Yn9U>
- Telemadrid. Diario de la Noche.
<http://www.youtube.com/watch?v=z1q0nnVs9hE>
- Telemadrid.
<http://www.youtube.com/watch?v=qovJfVSLRZo>